



# Transizione del rebranding di Ellab | FAQ

## 01. Quando entreranno in vigore il nuovo logo, l'identità visiva e i messaggi?

Giovedì 20 febbraio 2025, alle 14:00 CET.

## 02. Qual è il calendario per la transizione del rebranding?

I canali digitali saranno aggiornati con i nuovi messaggi, logo e colori a partire dalla data di lancio sopra indicata (transizione rigida). I materiali fisici come prodotti, brochure, schede tecniche, ecc., saranno aggiornati gradualmente (transizione morbida).

## 03. Cosa dovrebbe essere prioritario durante la transizione del rebranding?

Il materiale rivolto ai clienti dovrebbe sempre avere la priorità. Altrimenti, dai priorità agli articoli che devono essere ordinati/riforniti, per evitare di continuare a utilizzare materiali con il vecchio logo o identità visiva.

## 04. Come possiamo accedere al nuovo logo, ai colori, etc.?

I materiali principali come file del logo, colori, font, modelli PPT e il Brand Book sono disponibili tramite il link sottostante. Per approvazioni grafiche e assistenza, contatta Aleks all'indirizzo [asz@ellab.com](mailto:asz@ellab.com).

**Link:** [ellab-brand-materials.bordingcentral.dk/](http://ellab-brand-materials.bordingcentral.dk/)

## 05. Cosa facciamo con i prodotti e i materiali esistenti con la vecchia identità?

Durante la fase di transizione morbida (~1½ anni) continueremo a utilizzare/spedire materiali con la vecchia identità. In generale, applicheremo il principio FIFO (First In First Out), per esaurire le scorte di vecchi materiali e ridurre al minimo lo spreco alla fine della transizione.

## 06. Perché non passiamo immediatamente al nuovo branding?

È possibile passare completamente alla nuova identità visiva per quanto riguarda i beni digitali, ma cambiare i materiali fisici è sia costoso che dispendioso. Per questo motivo, è stato deciso di non effettuare una transizione rigida dei materiali fisici fino al termine della fase di transizione morbida, per ridurre gli sprechi.

## 07. Come gestiamo la spedizione di apparecchiature e altri beni ai clienti?

Quando possibile, applica il principio FIFO per inviare apparecchiature con la vecchia identità visiva. Se non è possibile, prova a utilizzare esclusivamente materiali con la nuova identità. Se entrambe le opzioni non sono praticabili, invia un mix di vecchio e nuovo branding. Sarà disponibile un volantino/adesivo per spiegare la transizione del rebranding ai clienti e questo dovrà essere incluso nelle spedizioni durante questo periodo.

In assenza di spazio, utilizza l'adesivo informativo sulla confezione, senza coprire il logo Ellab o altre informazioni. Saranno disponibili anche adesivi separati per coprire il vecchio logo sulle valigie e dovranno essere applicati dove necessario.

## 08. Cosa è stato comunicato ai clienti?

Dal giorno del lancio (vedi domanda 1), i clienti saranno informati sul rebranding e la nuova identità visiva. Pur concentrandosi di più su Ellab come partner end-to-end per la conformità, la qualità dei prodotti e servizi rimane invariata.