



Transizione del rebranding di Ellab | FAQ

01. Quando entreranno in vigore il nuovo logo, l'identità visiva e i messaggi?

Giovedì 20 febbraio 2025, alle 14:00 CET.

02. Qual è il calendario per la transizione del rebranding?

I canali digitali saranno aggiornati con i nuovi messaggi, logo e colori a partire dalla data di lancio sopra indicata (transizione rigida). I materiali fisici come prodotti, brochure, schede tecniche, ecc., saranno aggiornati gradualmente (transizione morbida).

03. Cosa dovrebbe essere prioritario durante la transizione del rebranding?

Il materiale rivolto ai clienti dovrebbe sempre avere la priorità. Altrimenti, dai priorità agli articoli che devono essere ordinati/riforniti, per evitare di continuare a utilizzare materiali con il vecchio logo o identità visiva.

04. Come possiamo accedere al nuovo logo, ai colori, etc.?

I materiali principali come file del logo, colori, font, modelli PPT e il Brand Book sono disponibili tramite il link sottostante. Per approvazioni grafiche e assistenza, contatta Aleks all'indirizzo asz@ellab.com.

Link: ellab-brand-materials.bordingcentral.dk/

05. Cosa facciamo con i prodotti e i materiali esistenti con la vecchia identità?

Durante la fase di transizione morbida (~1½ anni) continueremo a utilizzare/spedire materiali con la vecchia identità. In generale, applicheremo il principio FIFO (First In First Out), per esaurire le scorte di vecchi materiali e ridurre al minimo lo spreco alla fine della transizione.

06. Perché non passiamo immediatamente al nuovo branding?

È possibile passare completamente alla nuova identità visiva per quanto riguarda i beni digitali, ma cambiare i materiali fisici è sia costoso che dispendioso. Per questo motivo, è stato deciso di non effettuare una transizione rigida dei materiali fisici fino al termine della fase di transizione morbida, per ridurre gli sprechi.

07. Come gestiamo la spedizione di apparecchiature e altri beni ai clienti?

Quando possibile, applica il principio FIFO per inviare apparecchiature con la vecchia identità visiva. Se non è possibile, prova a utilizzare esclusivamente materiali con la nuova identità. Se entrambe le opzioni non sono praticabili, invia un mix di vecchio e nuovo branding. Sarà disponibile un volantino/adesivo per spiegare la transizione del rebranding ai clienti e questo dovrà essere incluso nelle spedizioni durante questo periodo.

In assenza di spazio, utilizza l'adesivo informativo sulla confezione, senza coprire il logo Ellab o altre informazioni. Saranno disponibili anche adesivi separati per coprire il vecchio logo sulle valigie e dovranno essere applicati dove necessario.

08. Cosa è stato comunicato ai clienti?

Dal giorno del lancio (vedi domanda 1), i clienti saranno informati sul rebranding e la nuova identità visiva. Pur concentrandosi di più su Ellab come partner end-to-end per la conformità, la qualità dei prodotti e servizi rimane invariata.