



# Ellab Rebranding -overgang | FAQ

## 01. Hvornår træder det nye logo, den visuelle identitet og budskab i kraft?

Torsdag d. 20. februar 2025 kl. 14:00 CET.

## 02. Hvad er tidsplanen for overgangen til det nye brand?

Digitale kanaler opdateres med det nye budskab, logo og farver fra den nævnte lanceringsdato (hård overgang). De resterende fysiske materialer som produkter, brochurer, datablade osv. opdateres gradvist (blød overgang).

## 03. Hvad skal prioriteres under rebrand-overgangen?

Materiale rettet mod kunder bør altid prioriteres. Ellers bør fokus være på at opdatere varer, der skal genbestilles, for at stoppe brugen af gamle designs.

## 04. Hvordan får vi adgang til det nye logo, farver osv.?

Vigtige materialer som logo-filer, farver, skrifttyper, PPT-skabeloner og brandbogen er tilgængelige via linket nedenfor. For grafisk godkendelse og hjælp, kontakt Aleks på [asz@ellab.com](mailto:asz@ellab.com).

**Link:** [ellab-brand-materials.bordingcentral.dk/](https://ellab-brand-materials.bordingcentral.dk/)

## 05. Hvad gør vi med eksisterende produkter og materialer med den gamle identitet?

Under den bløde overgangsfase (~1½ år) vil vi fortsat bruge og sende materialer med den gamle identitet. Vi følger FIFO-princippet (First In, First Out), så gamle lagre opbruges først, hvilket minimerer spild ved slutningen af overgangen.

## 06. Hvorfor skifter vi ikke fuldstændigt til det nye brand med det samme?

En komplet overgang til den nye visuelle identitet er mulig for digitale aktiver, men det er både dyrt og spildfuldt at ændre fysiske materialer og smide gammelt ud.

Derfor har vi besluttet at undlade en hård overgang af fysiske materialer indtil den bløde overgang er færdig.

## 07. Hvordan håndterer vi forsendelse af udstyr og andre varer til kunder?

Brug FIFO-princippet, hvor det er muligt, for at sende udstyr med den gamle identitet først. Hvis det ikke er muligt, send alt med den nye identitet. Hvis ingen af mulighederne kan lade sig gøre, sendes en blanding af gammel og ny branding. Der vil være en flyer/klistermærke tilgængelig, der forklarer rebranding-overgangen, og dette skal inkluderes i forsendelser i denne periode.

Hvis der ikke er plads til flyeren, skal klistermærket sættes på emballagen uden at dække Ellab-logoet eller andre oplysninger. Separate klistermærker vil også være tilgængelige til at dække det gamle logo på kufferter og skal bruges efter behov.

## 08. Hvad er blevet kommunikeret til kunderne?

Fra lanceringsdagen (se spørgsmål 1) bliver kunderne informeret om rebrandingen og den nye visuelle identitet. Mens budskabet er nyt og fokuserer mere på Ellab som en end-to-end compliance-partner, forbliver budskabet om kvaliteten af produkterne og tjenesterne uændret.